

СТАН КОНКУРЕНЦІЇ В УКРАЇНІ

Дяченко Т.А.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Конкуренція є невід'ємним елементом ринкових відносин. Розвиток конкуренції сприяє ефективному використанню факторів виробництва.

Згідно з даними АМКУ в Україні у 2017-2018 рр. порівняно з 2016-2017 рр. відбулася позитивна динаміка показника інтенсивності внутрішньої конкуренції, за яким країна перемістилася з 108-го до 78-го місця. Позитивні зрушення також відбулися в динаміці показника ефективності антимонопольної політики, за яким рейтинг був покращений на 12 місць (з 136-го до 124-го) [3]. Україні вдалося зберегти такі конкурентні переваги, як освічене населення, здатність до інновацій, та відносно розвинуту інфраструктуру. Були виявлені найбільш проблемні фактори для ведення бізнесу в Україні – інфляційні очікування, корупція, складнощі, пов'язані з державними інституціями та оподаткуванням.

Для розвитку конкуренції на макрорівні необхідним є утримання досягнутих переваг та вирішення виявлених проблем.

На мікрорівні в умовах зростаючої конкуренції для підприємств, що в довгостроковій перспективі прагнуть бути прибутковими, необхідним є пошук шляхів більш ефективного використання ресурсів, в тому числі, завдяки впровадженню наукоємних технологій виробництва, створенню нових продуктів [4], використанню інноваційних підходів [5] до здійснення діяльності. Планування даних заходів при розробці конкурентних стратегій підприємств [1, 2] є доцільним напрямом в забезпеченні стійких конкурентних позицій на ринку.

Література:

1 Дяченко Т. А. Методичний підхід до розробки конкурентних стратегій промислових підприємств з надання ремонтних послуг [Електронний ресурс] / Т. А. Дяченко // Ефективна економіка. – 2015. – № 9. – Режим доступу до журн. : www.economy.nayka.com.ua.

2 Дяченко Т. А. Оцінка ринкового конкурентного середовища підприємств, що надають послуги ремонту електродвигунів, генераторів і трансформаторів / Т. А. Дяченко // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». – Харків : НТУ «ХПІ», 2012. – Т. 2, № 14(920). – С. 80-87.

3 Звіт Антимонопольного комітету України за 2017 рік [Електронний ресурс]. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <https://drive.google.com/file/d/1Zp-gojNksXXfkf9rTtGMm4fQxf50jb27/view>

4 Максименко Я.А. Організаційно-методичне забезпечення управління формуванням та використанням портфеля об'єктів інтелектуальної власності на машинобудівних підприємствах / Я. А. Максименко, Т. О. Гусаковська // Механізм регулювання економіки. – 2009.–№ 3, Т. 1. – С. 134-139.

5 Перерва П.Г. Интрапренерство в интеллектуально-инновационной и экономической деятельности ресторанного, гостиничного и туристского бизнеса / П.Г. Перерва, М.В. Маслак // Маркетингові інновації в освіті, туризмі, готельно-ресторанній, харчовій індустрії та торгівлі : тези доп. Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., присвяченої 50-річчю заснування Харківського державного університету харчування та торгівлі, 3 жовтня 2017 р. – Харків : ХДУХТ, 2017. – С. 439-443.